

PROMPT MAESTRO + INSTRUCTIVO

Crea un carrusel completo con ChatGPT Work

Un sistema reutilizable para darle a ChatGPT tu identidad de marca, tu contenido y una estructura visual clara. La idea no es pedir "hazme un carrusel" y cruzar los dedos. La idea es darle contexto suficiente para que trabaje con criterio.

FLUJO: Work referencias contenido prompt maestro revisión correcciones

Por Hola Tahe · @holatahe



1. Antes de empezar

Abre ChatGPT Work e inicia un trabajo nuevo. Este flujo está pensado para una tarea de varios pasos: leer referencias, respetar una identidad visual, desarrollar varias slides y revisar el resultado completo.

2. Sube tus referencias

A. Manual de marca. Si tienes uno, adjúntalo. Idealmente debe incluir colores, tipografías, estilo visual, logo y reglas de uso.

B. Foto o producto. Si quieres aparecer tú, adjunta una fotografía de referencia. Si el carrusel es de producto, adjunta imágenes reales del producto.

¿No tienes manual de marca?

MARCA:

[Nombre de tu marca]

COLORES:

[Color principal + código HEX]

[Color secundario + código HEX]

[Otros colores permitidos]

TIPOGRAFÍAS:

[Tipografía principal]

[Tipografía secundaria]

ESTILO VISUAL:

[Ej.: minimalista, editorial, moderno, premium, cercano...]

NO QUIERO:

[Colores, elementos, estilos o clichés que deben evitarse]

Consejo: mientras más concreta sea tu identidad visual, menos tiempo perderás corrigiendo decisiones que ChatGPT tuvo que adivinar.



3. Prepara lo que quieres comunicar

Completa este bloque antes del prompt maestro. Si ya tienes el contenido de cada slide, pégalo. Si todavía solo tienes la idea, primero estructura el contenido y después pasa al diseño.

OBJETIVO DEL CARRUSEL:

[Educar / atraer / explicar / vender / generar guardados / compartir...]

PÚBLICO:

[¿Para quién es?]

TEMA:

[¿De qué trata?]

MENSAJE PRINCIPAL:

[¿Qué debe entender la persona al terminar?]

NÚMERO DE SLIDES:

[Ej.: 8]

SLIDE 1:

[Pega aquí el contenido o idea de portada]

SLIDE 2:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 3:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 4:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 5:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 6:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 7:

[Pega aquí el contenido]

SLIDE 8:

[Pega aquí el contenido]

No necesitas exactamente 8 slides. Agrega o elimina bloques según tu carrusel. Lo importante es que ChatGPT sepa qué contenido pertenece a cada slide.



4. Prompt maestro

Copia este bloque después de completar tu contenido. Las partes entre [corchetes] son las que debes adaptar.

Quiero que crees un carrusel profesional para Instagram en formato vertical 4:5, pensado para 1080 x 1350 px por slide.

Antes de diseñar, revisa TODOS los archivos y referencias que adjunté.

OBJETIVO:

[PEGAR OBJETIVO]

PÚBLICO:

[PEGAR PÚBLICO]

TEMA:

[PEGAR TEMA]

MENSAJE PRINCIPAL:

[PEGAR MENSAJE PRINCIPAL]

IDENTIDAD VISUAL:

Usa como referencia obligatoria el manual de marca adjunto. Si no adjunté uno, utiliza exactamente la identidad visual que escribí en este chat.

Respetar colores, tipografías, estilo, jerarquía y tono visual.

No inventes nuevos colores, logos, tipografías o elementos de marca salvo que te lo solicite.

Si adjunté una fotografía de una persona como referencia de identidad:

- conserva fielmente sus rasgos, edad aparente, tono de piel, cabello y proporciones;
- no cambies su identidad;
- no rejuvenezcas ni embellezcas excesivamente;
- no alteres rasgos faciales para "mejorar" la imagen.

Si adjunté fotografías de producto:

- conserva el diseño, color, textura, proporciones y características reales del producto;
- no inventes variantes ni detalles.



Prompt maestro · dirección visual

DIRECCIÓN VISUAL DEL CARRUSEL:

El carrusel completo debe sentirse como una sola pieza editorial, pero cada slide debe tener una función visual propia.

NO conviertas todas las slides en bloques de texto.

NO repitas exactamente la misma composición en todas las slides.

NO uses decoración solo para llenar espacio.

Cuando el contenido lo permita, alterna recursos como:

- fotografía;
- diagrama;
- flujo;
- comparación;
- checklist;
- tarjetas;
- timeline;
- framework;
- interfaz conceptual;
- dato destacado;
- concepto visual.

Busca aproximadamente un equilibrio de 60% visual y 40% texto.

La información más importante debe entenderse rápidamente desde un teléfono.

Mantén márgenes seguros y suficiente espacio negativo.

No pongas texto importante demasiado cerca de los bordes.

Usa una jerarquía clara:

1. hook o idea principal;
2. explicación;
3. apoyo visual;
4. cierre o microacción cuando corresponda.

No reduzcas el tamaño del texto para hacer caber demasiado contenido. Si una slide está sobrecargada, reorganiza la composición sin eliminar información importante.

Evita clichés visuales de inteligencia artificial, robots, cerebros digitales, circuitos, hologramas o elementos futuristas genéricos, salvo que el concepto del carrusel los requiera explícitamente.

El resultado debe sentirse diseñado para esta marca, no como una plantilla genérica.

Prompt maestro · contenido por slide

CONTENIDO DEL CARRUSEL:

SLIDE 1:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 2:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 3:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 4:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 5:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 6:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 7:

[PEGAR CONTENIDO]

SLIDE 8:

[PEGAR CONTENIDO]

ANTES DE CREAR:

1. Revisa todos los archivos adjuntos.
2. Lee completamente la identidad visual de la marca.
3. Analiza el contenido de todas las slides.
4. Define una dirección visual coherente para el carrusel completo.
5. No diseñes cada slide como una pieza aislada.
6. Mantén consistencia visual sin repetir exactamente la misma composición.
7. Da a cada slide una función visual diferente cuando el contenido lo permita.
8. Prioriza la legibilidad en pantalla de celular.
9. No elimines información importante del contenido entregado.
10. No inventes datos, resultados, testimonios, cifras ni afirmaciones que no te haya proporcionado.
11. Si detectas una contradicción importante o falta información indispensable, pregúntame antes de continuar.

Después crea el carrusel completo.

5. Revisa antes de publicar

No publiques lo primero que te entregue. La IA puede hacer muchísimo trabajo y también puede equivocarse con una seguridad admirable.

TEXTO	¿Inventó algo? ¿Cambió el sentido? ¿Hay errores de ortografía o datos?
DISEÑO	¿Se lee bien desde el teléfono? ¿Hay slides sobrecargadas?
MARCA	¿Respetó colores, tipografías, estilo y jerarquía?
IMÁGENES	¿Alteró a una persona o producto? ¿Inventó detalles?
RITMO	¿Todas las slides parecen iguales o existe variedad visual coherente?
UTILIDAD	¿Cada slide aporta algo o hay contenido de relleno?

Prompt para pedir correcciones

No rediseñes el carrusel completo.

Conserva exactamente la identidad visual, composición general y estilo ya aprobado.

Corrige únicamente lo siguiente:

SLIDE [NÚMERO]:
[ESCRIBE EL CAMBIO EXACTO]

SLIDE [NÚMERO]:
[ESCRIBE EL CAMBIO EXACTO]

Todo lo que no esté mencionado debe permanecer sin cambios.

Antes de entregar, verifica que las correcciones solicitadas hayan sido aplicadas y que no hayas modificado elementos adicionales.



El método, resumido

1	WORK	Abre un trabajo nuevo.
2	CONTEXTO	Sube manual de marca y referencias.
3	CONTENIDO	Completa objetivo, público y slides.
4	PROMPT	Pega el prompt maestro.
5	REVISAR	Comprueba texto, marca e imágenes.
6	CORRIGE	Pide cambios concretos en el mismo trabajo.

RECUERDA
El prompt ayuda. El contexto y el criterio hacen la diferencia.

Guárdalo como plantilla y reutilízalo cambiando únicamente el contenido y las referencias de cada carrusel.

@holatahe